

**Unternehmenspräsentation
Gebeco**

Unsere Philosophie

Gebeco – Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation

Die Philosophie von Gebeco ist fest im Firmennamen verankert.

Der Schlüssel zu unserem Erfolg: Eine partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden und unseren weltweiten Partnern.

Mit Verlässlichkeit, Transparenz und Fairness streben wir gemeinsam danach, Reiseerlebnisse zu schaffen, die den Geist und die Seele unserer Gäste berühren und die Sicht auf das bereiste Land bereichern – auch weit über eine Reise mit Gebeco hinaus.

Wer wir sind

“Im zwischenmenschlichen Austausch neue Perspektiven eröffnen, sich weiterentwickeln, neue Erkenntnisse gewinnen. Das ist der Grundcharakter unserer Reisen. Und die Menschen, die wir ansprechen, die suchen genau das.”

- Thomas Bohlander, Geschäftsführer bei Gebeco

ERLEBEN. BEGEGNEN. VERSTEHEN.

Seit über 45 Jahren entwickeln wir Reiseangebote mit unseren weltweiten Partnern.

Wir bieten Rundreisen in höchster Qualität, verantwortungsvoll und authentisch.

Unsere facettenreichen Reisen stehen für ein verständnisvolles, positives Miteinander über Grenzen hinweg – stets durch unsere passionierte und erfahrene Reiseleitung vermittelt. Gemeinsam legen wir eine beständige Grundlage für Toleranz, Austausch und Begegnung. Auf unseren Reisen erleben Gäste die Welt aus einer neuen Perspektive und schlagen langfristig Brücken zwischen den Kulturen.

Wir versprechen: **Reisen, die begeistern. Begegnungen, die bleiben.**

Auf einen Blick

Gesellschaft: Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation GmbH & Co. KG

Marke: Gebeco - Reisen, die begeistern.

Gründungsjahr: 1978

Gesellschafter: 50 % ABC Invest / Ury Steinweg, 50 % TUI Deutschland GmbH & Co. KG

Geschäftsführer: Thomas Bohlander, Michael Knapp

Mitarbeiter/-innen: 200 (ohne Reiseleiter/-innen und Beteiligungen)

Nationale Beteiligungen: Creativ Werbe- und Beratungsgesellschaft, Kiel; Atora GmbH, Kiel

Internationale Beteiligungen: APTC (Fiji) PTE Limited, All Pacific Travel Concept - Sydney, Australien - Wellington, Neuseeland - Nadi, Fiji ATC, African Travel Concept - Kapstadt, Südafrika - Windhoek, Namibia LATC

Meilensteine

- 1978** Gründung der Gebeco mbH & Co. KG in Kiel. Am Anfang unserer Erfolgsgeschichte stand die Entscheidung des Hochschulabsolventen Ury Steinweg sein Hobby zum Beruf zu machen. Gemeinsam mit seinem damaligen Partner entwickelte er Reisen, die das Ziel haben, das interkulturelles Verständnis zu verbessern und Grenzen zu überwinden. Alles zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.
- 1980** Reisen in das außereuropäische Ausland werden in das Produktportfolio mit aufgenommen. Die Zahl der angebotenen Reisen und Länder steigt stetig.
- 1983** Als einer der ersten Veranstalter bietet Gebeco Reisen nach China an. Bis heute sind wir einer der führenden europäischen Anbieter für China Reisen.
- 1998** Gebeco wird Mitglied der „World of TUI“ und überführt die hochwertigen Dr. Tigges Studienreisen behutsam in eine moderne, junge Form.
- 2007** Der erste Themenjahrkatalog erscheint und widmet sich dem Schwerpunkt „Religionen unserer Welt“. Bis heute greifen wir mit dem Themenjahr gesellschaftlich relevante Themen auf und laden zu besonders intensiven Studienreiseerlebnissen ein, die das Verbindende in den Fokus stellen
- 2008** Gebeco erweitert das Portfolio an Rundreisen mit Adventure-Trips by Gebeco für eine jüngere Zielgruppe
- 2009** Gebeco wird Gründungsmitglied von Futouris. Gemeinsam engagieren sich die Mitglieder*innen weltweit für die Verbesserung der Lebensverhältnisse, den Erhalt der biologischen Vielfalt und den Umwelt- & Klimaschutz.
- 2010** Neu ist das weltweite Angebot an Reisen mit einer Durchführungsgarantie ab zwei bzw. vier Personen.
- 2011** Als erster größerer deutscher Reiseveranstalter erhält Gebeco das Nachhaltigkeits-Siegel von TourCert.
- 2012** Gebeco wird Gründungsmitglied des Roundtable Human Rights in Tourism. Das Ziel des Multistakeholder-Dialoges ist es, die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte im Tourismus umzusetzen.
- 2017** Die IHK zu Kiel ehrt Gebeco für besonderes Ausbildungsmanagement und verleiht ihr die Auszeichnung „TOP-Ausbildungsbetrieb“.
- 2019** Ury Steinweg erhält den VDRJ - Ehrenpreis. Die Vereinigung der deutschen Reisejournalist*innen zeichnet Ury Steinweg für seine besonderen Leistungen im Tourismus aus.
- 2022** TheCode und ECPAT erkennen das Engagement von Gebeco im Bereich Kinderschutz offiziell an und nehmen Gebeco als TheCode Mitglied auf.
- 2024** Ury Steinweg erhält Polnische Ehrenmedaille „Bene merito“ und wird für seinen Beitrag zur Völkerverständigung und seine Verdienste um die deutsch-polnischen Beziehungen ausgezeichnet.

Reisen, die faszinieren.

Gebeco macht Begegnungen möglich – mit den Menschen vor Ort, ihrer Kultur und dem Gastland – mit Mitreisenden, die ihre Leidenschaft teilen.

Unser Ziel: durch Tourismus Grenzen überwinden und Brücken zwischen Völkern und Kulturen bauen.

Geführt von unserer qualifizierten Reiseleitung schaffen unsere Reisen Verständnis für fremde Lebensweisen.





Reisen, die begeistern.

Reisevielfalt, die begeistert.



Erlebnisreisen

Unterwegs in einer Gruppe mit Zeit für eigene Aktivitäten - authentisch gemeinschaftlich begeisternd



Studienreisen

An d. Seite d. Studienleiters Länder in ihrer ganzen Vielfalt erleben - intensiv, anspruchsvoll, inspirierend



Kleingruppen-Reisen

Im kleinen Kreis von max. 16 Personen große Momente erleben



Wanderreisen

Land u. Leute so nah: Zu Fuß die Natur u. Kultur des Landes entdecken



Radreisen

Das Urlaubsziel auf zwei Rädern erleben, aktiv und doch entspannend



Privatreisen

Zu zweit, mit der Familie oder mit Freunden fremde Länder und ihre Kulturen entdecken



Englischsprachige Adventure-Trips

In einer internationalen Gruppe junger Abenteuer Menschen und ihre Kulturen kennenlernen

Unsere Gäste

Alter: im Durchschnitt 45-65 Jahre

Interessen: Reisen, Kultur, Nachrichten, Geschichte, Dokumentation/Reportagen, Wirtschaft, Politik, Essen, Literatur, Musik, Nachhaltigkeit, Umwelt, Fotografie

Bildungsabschluss: min. Abitur, großer Anteil mit akademischem Grad

Kaufkraft: überdurchschnittlich

Unsere Gäste wissen ein anspruchsvolles, hochwertiges Reiseprogramm zu schätzen. Sie wollen durch eine versierte Reiseleitung das Land durch Begegnungen mit den Menschen vor Ort richtig kennenlernen. Sie haben die Erwartungen, durch tiefe Einblicke in die Kultur, mit neuen Perspektiven auf das jeweilige Land nach Hause zurückzukehren. Das bedeutet für sie nachhaltiger Urlaub.

Nach Sinus Milieu-Studie



Postmaterielles Milieu
Engagiert-souveräne Bildungselite
mit postmateriellen Wurzeln



Konservativ-Gehobenes Milieu
Die alte strukturkonservative Elite



Milieu der Performer
Die effizienzorientierte und
fortschrittsoptimistische Leistungselite

Vielen Dank.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

