



Reisen, die begeistern.

UNTERNEHMENSPROFIL

Liebe Reisefreunde,  
mit unserer Liebe zum Reisen  
erfüllen wir zusammen mit weltweiten Partnern  
die Träume unserer Gäste in höchster Qualität,  
verantwortungsvoll, nachhaltig und authentisch.

Wir gestalten Reisen,  
die begeistern.

[www.gebeco.de](http://www.gebeco.de)



Reisen, die begeistern	4
Gebeco – Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation	5
Reisevielfalt, die begeistert	6
Reisen, die nachhaltig inspirieren	7
Engagement, das überzeugt	8
Nachhaltigkeit, die gelebt wird	9
Reisen, die ausgezeichnet sind	10
Daten und Fakten, die wichtig sind	11
Die Gebeco Timeline	12

## Reisen, die begeistern.

Gebeco macht Begegnungen möglich – mit den Menschen vor Ort, ihrer Kultur und dem Gastland – mit Mitreisenden, die ihre Leidenschaft teilen. Unser Ziel: durch einen nachhaltigen Tourismus Grenzen überwinden und Brücken zwischen Völkern und Kulturen bauen. Geführt von unserer qualifizierten Reiseleitung schaffen unsere Reisen Verständnis für fremde Lebensweisen. Zentral bei der Gestaltung jeder Reise ist für uns der verantwortungsvolle Umgang mit den Ressourcen vor Ort und das Stärken der regionalen Wertschöpfung.



## Gebeco – Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation

Die Philosophie von Gebeco ist fest im Firmennamen verankert.

Der Schlüssel zu unserem Erfolg: Eine partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden und unseren weltweiten Partnern.

Mit Verlässlichkeit, Transparenz und Fairness streben wir gemeinsam danach, Reiseerlebnisse zu schaffen, die den Geist und die Seele unserer Gäste berühren und die Sicht auf das bereiste Land bereichern – auch weit über eine Reise mit Gebeco hinaus.



## Reisevielfalt, die begeistert.

Mit uns entdecken Reisende gemeinsam mit Gleichgesinnten an der Seite ihrer Deutsch sprechenden Reiseleitung, das Herz ihres Reiselandes. Für alle unsere Reisen gilt: Sie sind bunt, facettenreich und inspirierend. Gemeinsam lassen wir Reiseträume wahr werden!



### Erlebnisreisen

Unterwegs in einer Gruppe Gleichgesinnter mit Zeit für eigene Aktivitäten – authentisch, gemeinschaftlich, begeisternd.



### Studienreisen

An der Seite der Studienreiseleiters Länder in ihrer ganzen Vielfalt erleben – intensiv, anspruchsvoll und inspirierend



### piccolo Reisen

Im kleinen Kreis von maximal 16 Personen große Momente erleben



### Wanderreisen

Land und Leuten so nah: Per pedes die Natur und Kultur des Reiselandes entdecken



### Radreisen

Das Urlaubsziel auf zwei Rädern erleben, aktiv und doch entspannend



### Privatreisen

Zu zweit, mit der Familie oder mit Freunden fremde Länder und ihre Kulturen entdecken



### englischsprachige Adventure-Trips

In einer internationalen Gruppe junger Abenteurer neue Menschen und ihre Kultur kennen lernen.



## Reisen, die nachhaltig inspirieren.

Unsere nachhaltige Unternehmensführung ist seit 2011 von der unabhängigen Zertifizierungsgesellschaft TourCert geprüft und bestätigt. Bei der Entwicklung unserer Reisen erfahren die verschiedenen Aspekte der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit besondere Beachtung.

Unser Anspruch: die Anzahl nachhaltiger Elemente in jeder Reise kontinuierlich zu erhöhen. Unser Kriterienkatalog für nachhaltiges Reisen wird regelmäßig überprüft und kann auf der Gebeco Website eingesehen werden.





## Engagement, das überzeugt.

Mit der konzeptionellen und finanziellen Unterstützung von weltweiten Hilfsprojekten geben wir den Reiseländern etwas für ihre Gastfreundschaft zurück. Ziel der Unterstützung ist, Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten und so den Betroffenen eine nachhaltige Perspektive zu geben.

Als Gründungsmitglied von Futouris, der Nachhaltigkeitsinitiative der Deutschen Tourismuswirtschaft und des „Roundtable Human Rights in Tourism“ engagieren wir uns gemeinsam weltweit für die Verbesserung der Lebensverhältnisse, den Erhalt der biologischen Vielfalt und den Umwelt- und Klimaschutz.

Gebeco folgt darüber hinaus dem „global code of ethics for tourism“.  
Zudem unterstützt Gebeco als Mitglied von The Code und als Fördermitglied von ECPAT und dem Kinderschutzbund SH den Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung.

## Nachhaltigkeit, die gelebt wird.

Wir handeln nachhaltig – weltweit mit unseren Partnern und vor Ort mit unseren Mitarbeitenden in Kiel.

Für unsere Büroräume beziehen wir Ökostrom aus regenerativen Energiequellen und unserer eigenen Photovoltaikanlage. Dank einer „Green IT“-Lösung verbrauchen wir durchschnittlich unter 20 Watt in der Stunde. Innerdeutsche Dienstreisen werden in der Regel mit der Bahn durchgeführt. Für jeden Inlandsflug leisten wir einen freiwilligen Klimabeitrag. Sämtliche Gebeco Länderkataloge werden klimaschonend entwickelt und auf Recyclingpapier gedruckt.

Unsere nachhaltige Unternehmensführung legen wir in unserem [Nachhaltigkeitsbericht](#) offen.

## Reisen, die ausgezeichnet sind.

Zahlreiche Preise, wie die goldene Palme, zeichnen unsere außergewöhnlichen Reisen und innovativen Konzepte aus. Auch für unsere nachhaltigen Bemühungen erfahren wir so Bestätigung: Unser Namibia-Hilfsprojekt war schon für mehrere Preise nominiert und gewann den Travel One Kompass der gleichnamigen Fachzeitschrift.

Mit dem Columbus-Ehrenpreis würdigte die Vereinigung der deutschen Reisejournalisten den Gebeco Gründer Ury Steinweg für seine engagierte Arbeit im Tourismus.

## Daten und Fakten, die wichtig sind.

Gesellschaft	Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation
Gesellschaftsform	GmbH & Co. KG
Marke	Gebeco – Reisen, die begeistern.
Gründungsjahr	1978
Gesellschafter	50 % ABC Invest / Ury Steinweg, 50 % TUI Deutschland GmbH & Co. KG
Geschäftsführer	Ury Steinweg (CEO), Thomas Bohlander (COO), Michael Knapp (CCO)
Umsatz	Geschäftsjahr 2022/23: 92 Mio €
Gäste	Geschäftsjahr 2022/23: 32.000
Mitarbeiter	200 (ohne Reiseleiter und Beteiligungen)
Reiseleiter	Über 300 hochqualifizierte Reiseleiter
Nationale Beteiligungen	Creativ Werbe- und Beratungsgesellschaft, Kiel
Internationale Beteiligungen	APTC (Fiji) PTE Limited, All Pacific Travel Concept › Sydney, Australien › Wellington, Neuseeland › Nadi, Fiji; ATC, African Travel Concept › Kapstadt, Südafrika › Windhoek, Namibia



Die Kieler Förde im Norden Deutschlands, „Heimathafen“ der Gebeco GmbH & Co. KG.

## Die Gebeco Timeline

- 1978** Ury Steinweg und sein damaliger Partner bieten mitten im Kalten Krieg Reisen in die ehemalige Sowjetunion an und setzen so ein Zeichen für Völkerverständigung.
- 1980** Gebeco erweitert das Reise-Angebot und verwirklicht nun auch Reiseträume im außereuropäischen Ausland.
- 1985** Gebeco bietet als erster deutscher Veranstalter Städtereisen nach Peking an und gilt seither als einer der führenden europäischen Anbieter für China-Reisen.
- 1998** Gebeco wird Mitglied der „World of TUI“ und überführt die hochwertigen Dr. Tigges Studienreisen behutsam in eine moderne, junge Form.
- 2005** Erstmals bietet Gebeco nun auch weltweite Rad- und Wanderreisen an.
- 2007** Gebeco stellt die eigene Expertise als Studienreise-Veranstalter unter Beweis und veröffentlicht den ersten nun jährlich erscheinenden Themenjahr-Reisekataloge.
- 2008** Die englischsprachigen Adventure-Trips ergänzen das Produktportfolio um Gruppenreisen für junge und junggebliebene Abenteurer.
- 2011** Zum ersten Mal bekommt Gebeco als einziger größerer deutscher Reiseveranstalter das CSR-Siegel der Zertifizierungsgesellschaft TourCert verliehen.
- 2018** Die IHK zu Kiel ehrt Gebeco mit der Auszeichnung „TOP-Ausbildungsbetrieb“.
- 2020** Michael Knapp wird neuer Geschäftsführer und übernimmt gemeinsam mit Thomas Bohlander die operative Geschäftsführung. Gesellschafter Ury Steinweg bleibt bis auf weiteres CEO der Gebeco.

