

Pressemitteilung

Gebeco erweitert Suchmöglichkeiten im CRS

In zwei Webinarterminen die wichtigsten Neuerungen erfahren

Kiel, 16.01.2020. Im vergangenen Jahr konzentrierte sich Gebeco stark auf die Verbesserung des Vertriebservices, die Abwicklung und auf die technische Benutzerfreundlichkeit. Um die Reisebüros generell und besonders während der Hauptbuchungsphase zu entlasten, hat der Kieler Reiseveranstalter seine CRS-Maske nun erweitert und damit benutzerfreundlicher gemacht. Zwei Webinare stellen die wichtigsten technischen Neuigkeiten und Anwendungshilfen kompakt im Überblick vor.

Reisearten im CRS

Die wichtigsten Neuerungen sind die Suchfunktionalitäten. Mit der Eingabe eines Fragezeichens in der Multifunktionszeile (MFZ) im CRS bekommt der Benutzer eine kleine Hilfe und Übersicht über diese. Durch Abkürzungen lassen sich die Reisearten gezielter und effizienter abfragen, sodass Kundenwünsche schneller umgesetzt werden können. Mithilfe der Eingabe des Kürzels STU/STUD werden beispielsweise alle Studienreisen aufgelistet, das Kürzel ERL und KLEIN/KLEINGRUPPE stellt alle Erlebnis-oder Kleingruppenreisen dar. Außerdem können Reisen, bei denen die Mindestteilnehmerzahl erreicht wurde, ebenfalls gezielt abgefragt werden. Dies gilt auch für Reisen, die kurz vor dem Erreichen der MTZ sind.

Passend zu den technischen Neuigkeiten bietet Gebeco zwei Webinare an. In nur 30 Minuten erfahren Benutzer an zwei Terminen, wie einfach man über CRS Reisen abfragen kann und dabei eine Art Filter setzt, um seinen Kunden zielgerecht die passende Reise anzubieten.

„CRS – die einfache Vakanzabfrage nach Regionen, Reiseformen und Terminen“

28.01.2020 um 08:30 Uhr

[Hier geht's zur Anmeldung](#)

13.02.2020 um 09:00 Uhr

[Hier geht's zur Anmeldung](#)

Nach erfolgreicher Anmeldung erhält der Teilnehmer eine Bestätigungs-E-Mail mit allen wichtigen Infos.

Gebeco zählt mit allen Produkten zum TUI-Value Umsatz!

Gebeco (Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation) ist mit jährlich rund 60.000 Gästen und 119 Mio. Euro Umsatz einer der führenden Veranstalter von Studien- und Erlebnisreisen im deutschsprachigen Raum. Seit der Gründung im Jahr 1978 steht Gebeco für Völkerverständigung und nachhaltiges Reisen. Die nachhaltige Unternehmensphilosophie ist von der unabhängige Zertifizierungsgesellschaft TourCert geprüft und seit 2011 durch das Nachhaltigkeits-Siegel "TourCert" bestätigt. Im Gebeco Portfolio: weltweite Erlebnisreisen, Dr. Tigges Studienreisen, Privatreisen, Aktivreisen, Erlebnis-Kreuzfahrten und Abenteuerreisen mit goXplore. Authentische Begegnungen mit fremden Menschen und Kulturen stehen im Mittelpunkt.

Kontakt für Presse- und Bildanfragen

Pressestelle Gebeco
Tel.: +49 (0) 431 5446-230
E-Mail: presse@gebeco.de

Kontakt für Reisebüros und Kunden

Gebeco Service Center
Tel. +49 (0) 431 5446-0
E-Mail: kontakt@gebeco.de