

Pressemitteilung

Gebeco Reisen in Schweizer Franken buchbar

Gebeco verstärkt Präsenz für die Reisenden der deutschsprachigen Schweiz

Kiel, 04.04.2019. Als Referenz für die gesamte Reiseauswahl hat Gebeco speziell für den Schweizer Markt den Kleingruppen Katalog piccolo neu aufgelegt. Alle Reisen des Katalogs sind in Schweizer Franken dargestellt. Der Schweizer piccolo Katalog wird bis zum 05.04. rein über den Reisebürovertrieb ausgegeben. Außerdem hat der Kieler Reiseveranstalter die neue Website www.gebeco.ch online geschaltet, auf der alle Gebeco Reisen in Schweizer Franken dargestellt sind und auch in CHF gebucht werden können. Reisebüros haben ab jetzt die Möglichkeit, Reisen für ihre Kunden entweder wie gewohnt in Euro oder in Schweizer Franken zu buchen. Alle Reisen sind in den TUI Filialen in der Schweiz und auf www.gebeco.ch buchbar.

Gebeco Reisen für den Schweizer Markt

„Wir verkaufen unsere Reisen schon seit jeher auch in der Schweiz. Mit dem piccolo Katalog in Schweizer Franken, möchten wir vor allem unseren Schweizer Reisebüro-Kollegen entgegenkommen,“ sagt Ury Steinweg, CEO von Gebeco. Der piccolo Katalog ist für die anspruchsvolle Kundengruppe der deutschsprachigen Reisenden in der Schweiz besonders reizvoll. piccolo steht für das Motto „Kleine Gruppe. Große Momente“. Mit dem Gebeco piccolo Katalog stellt der Kieler Reiseveranstalter aus dem Hause TUI sein vielfältiges Kleingruppenreise-Angebot in den Fokus. „Im piccolo-Katalog finden unsere Kunden eine exklusive Auswahl unserer Kleingruppenreisen aus unserem Programm für 2019“, so Steinweg. Besonders reisen im kleinen Kreis von maximal 16 Teilnehmern, können Kunden mit Gebeco insgesamt auf 160 verschiedenen Kleingruppenreisen weltweit. Der piccolo Katalog präsentiert 87 Kleingruppenreisen und erleichtert den Kunden so die Reisewahl. In allen übrigen Gebeco Katalogen sowie auf den Gebeco Webseiten www.gebeco.de und www.gebeco.ch sind Kleingruppenreisen zusätzlich mit einem eigenen Gruppen-Symbol gekennzeichnet.

Gebeco (Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation) ist mit jährlich rund 60.000 Gästen und 119 Mio. Euro Umsatz einer der führenden Veranstalter von Studien- und Erlebnisreisen im deutschsprachigen Raum. Im Portfolio: weltweite Erlebnisreisen, Dr. Tigges Studienreisen, Privatreisen, Aktivreisen, Erlebnis-Kreuzfahrten, Abenteuerreisen mit goXplore u.v.m. Authentische Begegnungen mit fremden Menschen und Kulturen stehen im Mittelpunkt. Gebeco engagiert sich für einen nachhaltigen Tourismus und trägt seit 2011 das Nachhaltigkeits-Siegel "TourCert".

Kontakt für Presse- und Bildanfragen

Pressestelle Gebeco

Tel.: +49 (0) 431 5446-230

E-Mail: presse@gebeco.de

Kontakt für Reisebüros und Kunden

Gebeco Service Center

Tel. +49 (0) 431 5446-0

E-Mail: kontakt@gebeco.de